

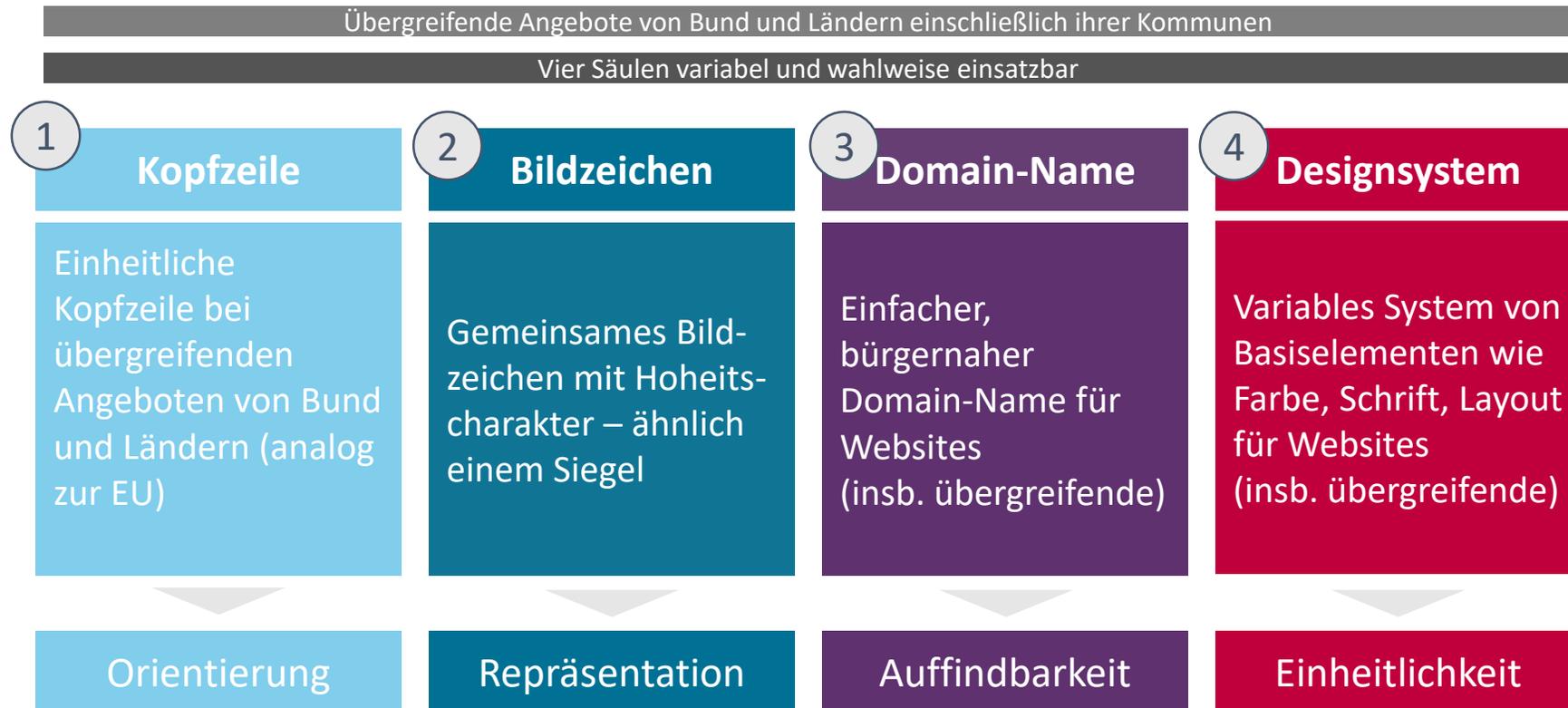
Kurzkonzept für eine digitale Dachmarke für Deutschland

AG Dachmarke & Domain

März 2024

Das Konzept der digitalen Dachmarke in Form von vier flexibel einsetzbaren Kennzeichnungselementen

Ein modularen Kennzeichnungssystem mit vier Säulen



Die Nutzung der vier Kennzeichnungselemente folgt dem Prinzip der Freiwilligkeit

Implementierung der übergeordneten staatlichen Dachmarke

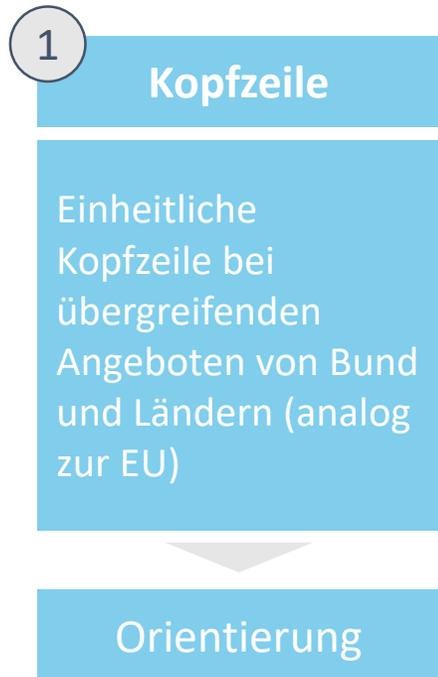
Die digitale Dachmarke kommt bei **übergreifenden Angeboten** von Bund, Ländern und Kommunen zum Einsatz, wenn diese in Kooperation nach außen hin auftreten und **bisher keine staatliche Kennzeichnung als Vertrauensanker** vorliegt.

Die digitalen Dachmarke ist ein zusätzliches **Angebot** – eine visuelle Basis für den **gemeinsamen Auftritt** mehrerer staatlicher Institutionen.

Bund, Länder und Kommunen bleiben im Sinne der **Verwaltungszuständigkeit** der zentrale Absender der Verwaltungsleistungen.

Die **gestalterische Identität** von Ländern und Kommunen wird nicht berührt.

Eine Kopfzeile schafft Eindeutigkeit



Der Aufbau der Kopfzeile

Das Kennzeichnungselement Kopfzeile soll **analog zur EU** aufgesetzt und kann in **drei Varianten** genutzt werden:

- Bestehend aus der Deutschlandflagge sowie dem Text „*Eine offizielle Website der Bundesrepublik Deutschland*“.
- Bestehend aus der Deutschlandflagge sowie dem Text „*Eine offizielle Website von Bund, Ländern und Kommunen*“.
- Bestehend aus einer Länderflagge sowie dem Text „*Eine offizielle Website von/des ...*“ (für rein lokale, auf ein Land bezogene Angebote).

Nutzen einer Kopfzeile

- Vertrauensanker
- Sicherheitssiegel
- Glaubwürdigkeit



Ein Bildzeichen zur staatlichen Repräsentation

2

Bildzeichen

Gemeinsames Bildzeichen mit Hoheitscharakter – ähnlich einem Siegel

Repräsentation

Die Nutzung des Bildzeichens

Übergreifende Angebote von Bund und Ländern einschließlich ihrer Kommunen **können** das Bildzeichen nutzen. Das Bildzeichen soll die Hoheitszeichen von Ländern und Kommunen **im Kontext digitaler Verwaltungsleistungen ergänzen** – **nicht** ersetzen.

Entwicklung von Entwürfen für das Bildzeichen unter Berücksichtigung des **föderalen Aspekts** auf Basis der Ergebnisse von acht **Fokusgruppendifkussionen** in mehreren Orten (Stadt/Land) und einer anschließenden deutschlandweiten Online-Befragung zur **statistischen Absicherung**.

Nutzen des Bildzeichens

- Sicherheitssiegel
- Qualitätssiegel
- Glaubwürdigkeit

1

Kopfzeile

2

Bildzeichen

3

Domain-Name

4

Designsystem

Domain-Name zur schnellen Auffindbarkeit

3 Domain-Name

Einfacher,
bürgernaher
Domain-Name für
Websites
(insb. übergreifende)

Auffindbarkeit

Die Nutzung des Domain-Namens gov.de

Für bund-länder-übergreifende **Angebote fehlt aktuell eine übergreifende Domain**, die genutzt werden kann (z.B. Einmalzahlung200.de, bafoeg-digital.de oder coronahilfe-unternehmen.de).

Übergreifende Angebote von Bund und Ländern einschließlich ihrer Kommunen **sollen** unter Subdomains des Domain-Namens gov.de erreichbar sein (z.B. Einmalzahlung200.gov.de oder bafoeg.gov.de).

Nutzen des Domain-Namens gov.de

- Vertrauensanker
- Sicherheitssiegel
- Glaubwürdigkeit

Ein Designsystem zur Orientierung

4

Designsystem

Variables System von Basiselementen wie Farbe, Schrift, Layout für Websites (insb. übergreifende)

Einheitlichkeit

Die Nutzung des Designsystems

Die Bausteine des Designsystems sind ein **offenes Angebot**, die **variabel** und **freiwillig** für die **effiziente Umsetzung von digitalen Lösungen** für die Verwaltung eingesetzt werden können.

Der modulare Baukasten besteht aus **Komponenten** (z.B. Buttons, Eingabefelder, Menüleistern etc.), **Styleguides** (z.B. Farben, Schriftarten, etc.) und **Anwendungsbeispielen**. Die Bausteine sind mit bestehenden Systemen kompatibel.

Die gestalterische Identität von Ländern und Kommunen wird **nicht** berührt.

Nutzen des Designsystems

- Barrierefreiheit
- Wirtschaftlichkeit
- Wiedererkennbarkeit

1

Kopfzeile

2

Bildzeichen

3

Domain-Name

4

Designsystem

Eine digitale Dachmarke schafft eine visuelle Basis für den gemeinsamen Auftritt mehrerer staatlicher Institutionen

Vorteile und Nutzen einer übergeordneten staatlichen Dachmarke

Die digitale Dachmarke kommt bei **übergreifenden Angeboten** von Bund, Ländern und Kommunen zum Einsatz, wenn diese in **Kooperation** nach außen hin auftreten und bisher **keine staatliche Kennzeichnung als Vertrauensanker** vorliegt.

Die Anwendung folgt dem **Prinzip der Freiwilligkeit**.

Vorteile und Nutzen der digitalen Dachmarke



Die digitale Dachmarke dient als **Vertrauensanker, Sicherheits- und Qualitätssiegel** für Bürgerinnen und Bürger.



Das Angebot ist ein wichtiger Schritt im Kampf **gegen die Verbreitung von Desinformationen und Fake News**.



Die **Nutzerfreundlichkeit** steht im Mittelpunkt des Vorhabens.